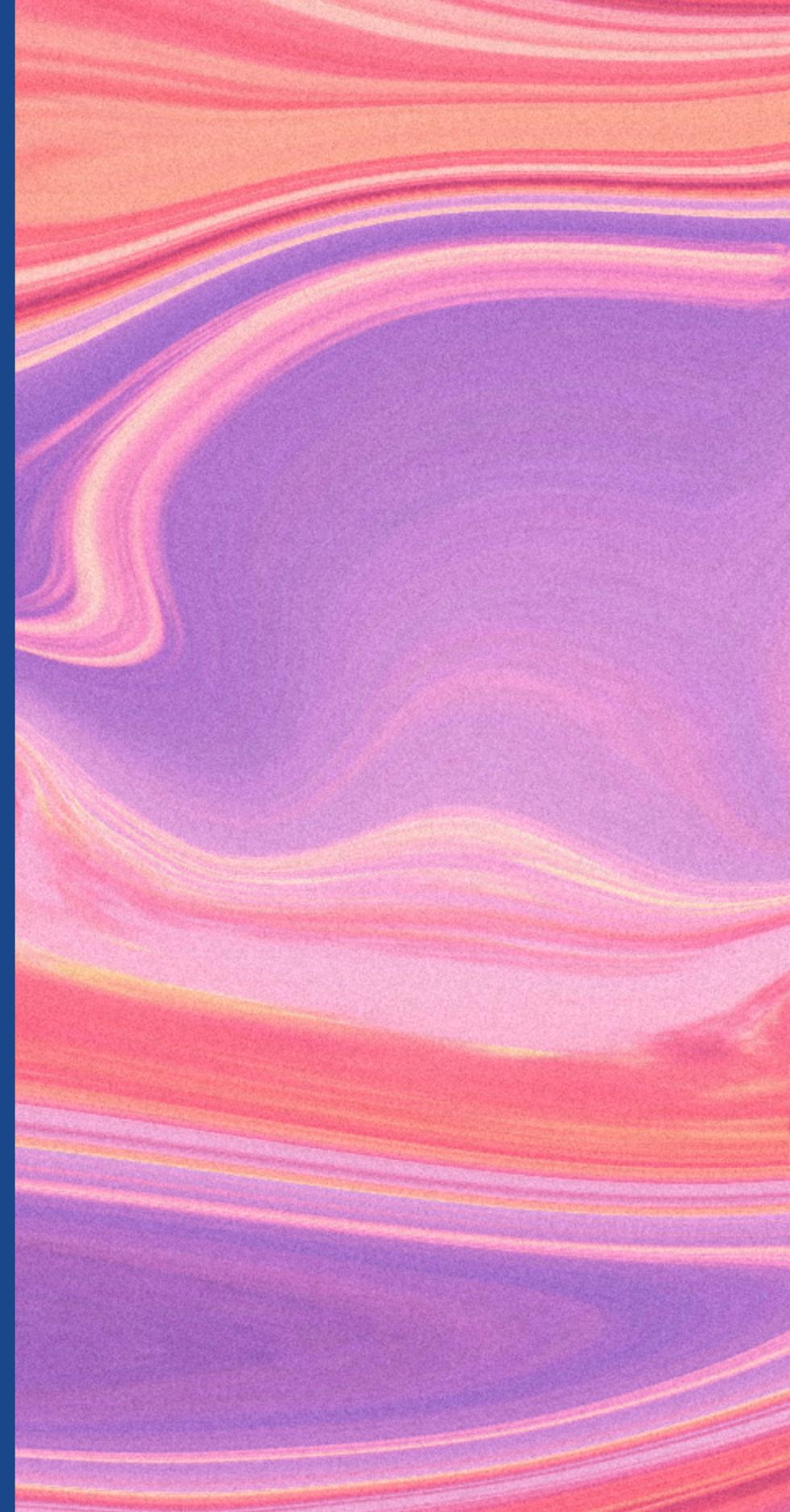


SONOLAB / JETFM

**TUTO:
ECRIRE POUR
LA RADIO**





À LA RADIO ...

**ON PEUT PARLER DE TOUT MAIS ON
NE PEUT PAS LE FAIRE N'IMPORTE
COMMENT.**

À chaque étape de la préparation (lorsqu'on choisit un sujet, qu'on décide d'un angle et d'une manière de le traiter, quand on rédige le script du reportage radio et qu'on l'enregistre), **il faut toujours garder en tête et tenir compte des contraintes et des avantages spécifiques à ce média.**



Par rapport à la presse écrite...

Le/la lecteur.ice d'un journal peut revenir sur une phrase dont il/elle n'a pas bien saisi le sens. **Ce n'est pas le cas en radio. Il faut comprendre du premier coup**

Le/la lecteur.ice est absorbé par sa lecture. Pendant qu'i/elle lit, il/elle ne fait pas autre chose. **L'auditeur.ice fait souvent autre chose en même temps. Il/elle conduit sa voiture, discute avec ses amis, commente ce qu'il/elle vient d'entendre, etc. Il/elle peut être distrait.**

Le/la lecteur.ice peut choisir ce qu'il/elle lit dans un journal. Si le titre d'un article ne l'intéresse pas, il/elle passe au suivant.

L'auditeur.ice peut changer de station si ce qu'il/elle écoute ne l'intéresse pas.

Il/elle ne "fabrique" pas son bulletin (au contraire du lecteur ou de la lectrice). Il est "captif" du bulletin ou de l'émission de radio. **Le/la journaliste radio choisit et impose à l'auditeur les éléments qui lui semblent pertinents.**

Par rapport à la télévision...

On dit de la télévision que c'est un média "froid" alors que la radio est un média "chaud".

On dit "chaud" parce que l'auditeur.ice est sollicité.e, il/elle participe à ce qui est raconté en se fabriquant sa propre image mentale de ce qui est dit. La radio est "émotive".

A l'opposé, la télévision est un média "froid" dans le sens où une moindre part est laissée à l'imagination du/de la téléspectateur.ice. Celui qui regarde la télé est un.e "spectateur.ice" (comme son nom l'indique). C'est le média du divertissement.

Comme "une image vaut mille mots", le/la journaliste télé n'a pas besoin d'être aussi descriptif.ve dans son commentaire. **Les descriptions ne sont pas du même ordre.**

La radio permet de rendre des atmosphères par l'utilisation des sons et aussi par **un commentaire imagé et descriptif**

Quelques conseils

- Faire des phrases courtes (maximum 20 mots) avec **une seule idée par phrase**
- Utiliser un vocabulaire **simple, précis et imagé**
- Utiliser des **verbes d'action, au présent et à la forme active**
- **Structurer son écrit** (exemple :aller du plus précis au plus large, du plus récent (actualité du sujet) au plus ancien (historique du sujet)
- **Ne pas s'enliser dans les détails** : on doit comprendre immédiatement de quoi il s'agit
- **Utiliser des procédés de proximité avec l'auditeur** : « Vous n'allez pas me croire... », « Saviez-vous que ... », « Je ne sais pas si vous avez remarqué ... »
- **Incorporer** des témoignages ou des exemples concrets ou des extraits de journaux/films
- **Soigner les transitions** : donc, mais, ainsi, en revanche, pourtant, malgré tout ...
- Trouver des formules fortes pour commencer, **les 10 premières secondes sont décisives !**
- **Soigner aussi la chute de votre chronique !**

LE MOT D'ORDRE:

"Aller à l'essentiel"

Votre écrit doit être structuré en deux parties :

La phrase d'accroche qui contient l'information d'actualité: Il s'agit au minimum d'une phrase, mais le plus souvent de deux ou trois phrases qui apportent les quelques éléments indispensables à la compréhension de l'information.

Les informations complémentaires: Il existe un paramètre élémentaire pour être sûr que vous n'avez rien oublié : Qui Quand Où Quoi et Pourquoi ? Pensez à vérifier que votre brève réponde bien à ces cinq questions.